

Acelera tus Ventas con CompraGTO

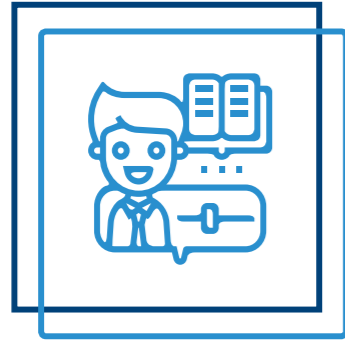
Programa de Transformación
Digital para PYMES



¿POR QUÉ TENGO QUE HACERLO?

- El aumento en el volumen de **Compras por Internet**.
- **90%** de los Compradores consultan en Internet la **reputación** e información de una empresa antes de hacer una compra.
- **80%** de los Compradores buscan la experiencia **Omnicanal** de las marcas. *(Ver en Tienda física y comprar en Tienda en Línea o viceversa)*
- **74%** de los Usuarios que buscan algo cerca, visitan el negocio en las siguientes **24 horas**.

ACELERACIÓN COMPRAGTO.COM



Programa de actividades que busca mejorar el Posicionamiento de marca y la exposición de productos en Internet con el objetivo de incrementar las ventas en línea de la Empresa.



El Programa incluye la Implementación de varios Canales de Venta: Tienda Propia, CompraGTO.com, Tienda en Facebook, Catálogo en Instagram y Google Shopping.

¿CUÁL ES EL PLAN DE TRABAJO?

ETAPA 1. DIAGNÓSTICO, ESTRATEGIA COMERCIAL Y PUESTA EN MARCHA. *(2 semanas)*

- **Diagnóstico** Inicial (Negocio, Marcas, Activos Digitales, Atención a Clientes, Presencia en internet y Competencia)
- **Establecimiento** de Políticas operativas de Comercio electrónico.
- **Implementación** de Tienda en CompraGTO.
 - *Carga de Catálogo (25 productos)*
 - *Configuración de Métodos de Pago*
 - *Configuración de Métodos de envío*
 - *Enlace a redes sociales.*
 - *Políticas de Venta y Aviso de privacidad*
 - *Instalación de Códigos de Seguimiento*
- **Capacitación** en Panel de Control CompraGTO.com
- **Implementación** de Tienda en Dominio Propio.
- **Flujo** Operativo con el Equipo de trabajo



¿CUÁL ES EL PLAN DE TRABAJO?

ETAPA 2. LANZAMIENTO Y CAPTACIÓN DE PRIMEROS CLIENTES O TRANSACCIONES. (2 semanas)

- Establecimiento de Indicadores y Métricas
- Definición del Buyer – Persona.
- Alineación de Redes sociales. (Facebook y Google My Business)
- Calendarización de Promociones
- Diseño y Programación de Posteo en Redes Sociales.
- Segmentación básica de Audiencias en Facebook.
- Lanzamiento de Campaña de Alcance en Facebook.
- Análisis de Resultados

¿CUÁL ES EL PLAN DE TRABAJO?

ETAPA 3. ESCALABILIDAD (3 semanas)

- Segmentación avanzada
- Diseño de Campañas de retargeting en Google y Facebook.
- Tienda en Facebook, Instagram y Google Shopping.
- Diseño y lanzamiento de Campañas por catálogo y retargeting.
- Análisis de Resultados

ETAPA 4. RESULTADOS Y SEGUIMIENTO (3 semanas)

- Diagnóstico final
- Evaluación de resultados.
- Seguimiento



¿QUÉ RESULTADOS DEBES ESPERAR?

- **Aumento** de Seguidores en Redes sociales.
- **Aumento** de conversaciones con Prospectos y Clientes.
 - *Facebook Messenger*
 - *WhatsApp*
 - *Correo electrónico*
 - *Vía telefónica*
- **Solicitudes** de información detallada de Productos o Servicios, costos de envío y opciones de pago
- **Intenciones** de Compra en todos los Canales de Venta (*WhatsApp o Carritos abandonados*)
- **Pedidos** o Compras en línea con solicitud de pago offline.
- **Pedidos** o Compras pagados en Línea.
- **Aumento** en servicios de entrega (*locales y Nacionales*)
- **Contacto** de Clientes para seguimiento en envíos.
- **Contacto** de Clientes para seguimiento post-venta.
- **Contacto** de Clientes para Quejas, Sugerencias, Cambios y Devoluciones.
- **Incremento de Ingresos.**





INVERSIÓN:

- Programa de Aceleración Digital CompraGTO.com
 - Consultoría durante 10 semanas. *(se puede extender a 12 semanas)*
 - Carga de catálogo
 - Dominio ".com"
 - Tienda en Dominio propio por 12 meses
 - Diseños de post de lanzamiento
 - Entrega de resultados

Inversión TOTAL: \$17,500.00 más IVA.

Subsidio SDES CompraGTO.com: \$5,500.00 *(limitado a 100 empresas)*